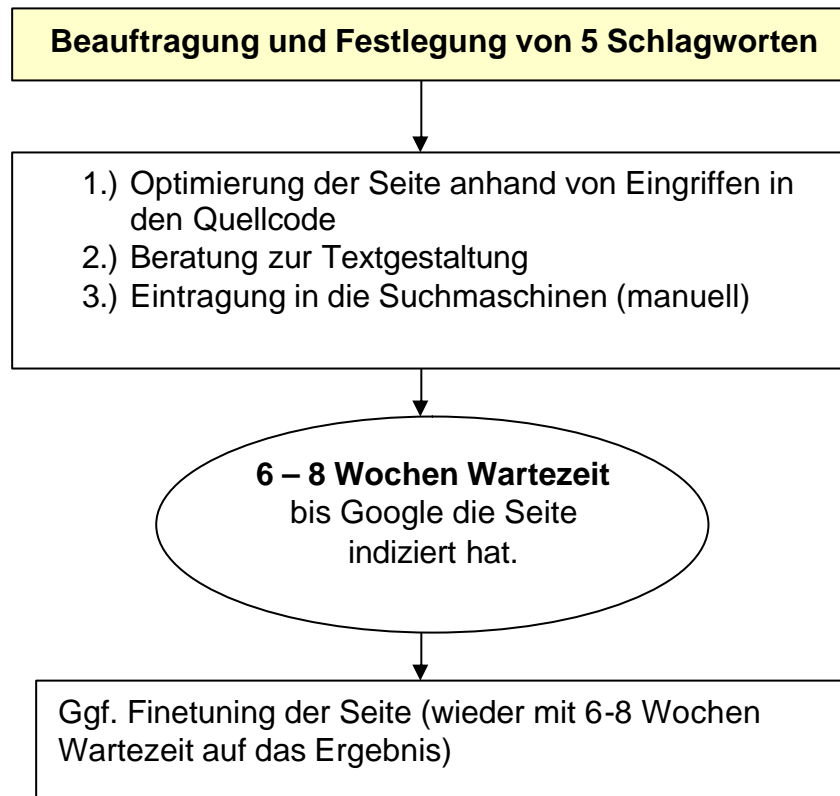


Ablauf Suchmaschineneintrag / Optimierung:



### Information:

Der Erfolg des Suchmaschinenmarketings hängt maßgeblich von 2 Faktoren ab:

- 1.) Die richtige Wahl der Schlagworte (keine „überlaufenden“ Schlagworte nehmen, z.B. mehr als 100.000 Treffer bei einer Google.de Suche)
- 2.) Eine gute Dosierung in den Texten der Webseite. „Sinnvoll oft“ müssen die Schlagworte im Text vorkommen. Wir beraten Sie natürlich gerne nach der Beauftragung.

Kriterien zur Bewertung Ihrer Schlagworte bei den Suchmaschinen:

a) Inhalte auf der eigenen Webseite	45%
b) Verlinkungen auf Ihre Webseite	25%
c) Eingriffe in Quellcode und Bilddateien	20%
d) Aktualität und Textwechsel auf der Seite	10%